



ROGALAND ELEKTRO

- når du trenger elektriker

Brand Guidelines - Februar 2014

LOGO

Hovedlogo

For at logoen skal være fleksibel og dekke mange behov, er den laget i to hoved varianter. Logoen skal fortrinnsvis trykkes på sort bakgrunn. Det gjelder å bruke skjønn.

Logoikon og navnetrekk har en fast plassering og står i forhold til hverandre.

Velg riktig filformat

Ai/pdf brukes til høyoppløselig trykk. Png-formatet brukes på nettsider, powerpoint, i MS Word osv. Png-formatet har, i motsetning til jpg, gjennomsiktig bakgrunn.

For andre formater, ta kontakt med Daglig leder Trond Randeberg.



Logo til sort bakgrunn

Dette er den primære logovariant, og skal som hovedregel benyttes i alle sammenhenger på mørke flater



Logo til hvit bakgrunn

Logoen finnes også i en versjon med og uten ikon til lys bakgrunn. Denne versjonen skal hovedsaklig brukes i kontormateriale.

Logovarianter:



Hvit strek rundt hele ikon. For bruk på digitale flater samt i avis annonser.



Når farger ikke er tilgjengelige eller på trykksaker som er fargestyrt av andre bedrifters profiler kan logoen gjengis i sort.



Uten slagord hovedsaklig for bruk på kontormateriale, officemaler.

LOGO

Plassering av logo

For at logoen alltid skal være plassert i et klart synlig område og ikke konkurrere med andre elementer, er det viktig å opprettholde et beskyttet område rundt logoen. Tekst, foto, illustrasjoner eller andre grafiske elementer skal derfor ikke plasseres innenfor dette området.

Ikke klem eller strekk logoformen. Sørg for at logo alltid har nok luft rundt seg. Dette vil øke synligheten.



FARGE

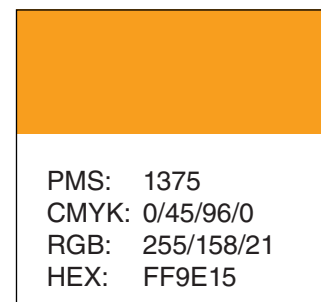
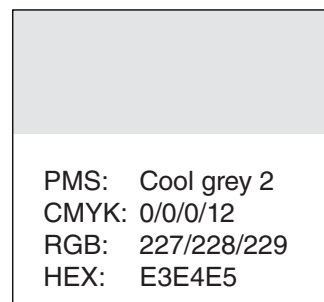
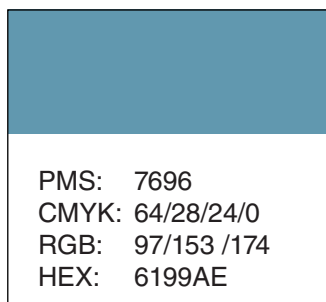
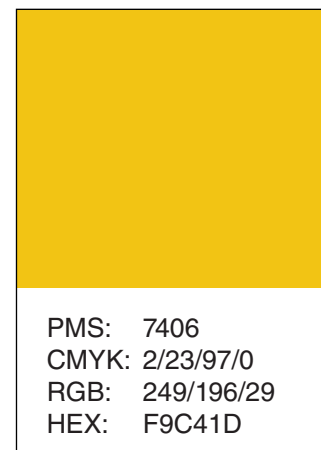
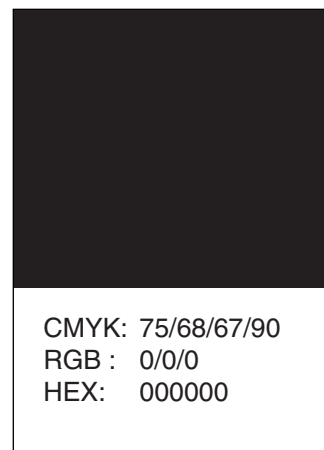
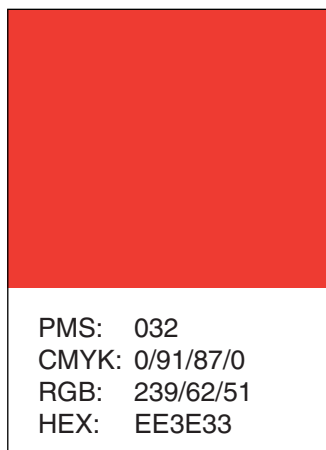
Rogaland elektro har tre hovedfarger: Sort, pms 032 (rød) og pms 7406 (gul). I tillegg kan tre tilleggsfarger brukes. God balanse i det visuelle uttrykket oppnås ved å lage gode kombinasjoner av de sterkere profilmfargene og tilleggsfargene i samspill med foto og grafiske elementer.

Kontrastfarger bør brukes i mindre mengder. Fargene kan også brukes i prosenter og i ton-i-ton graderinger.

Fargegjengivelse

Riktig fargegjengivelse er viktig for gjenkjennelse. Dette sikres gjennom bruk av internasjonale systemer. For trykkprosesser som offset- og silketrykk benyttes 4-farge trykk (CMYK) og Pantone Matching System (PMS). PMS brukes i hovedsak for en- og tofarge trykk. For bruk på skjerm gjelder RGB- og Hex-paletten.

De forskjellige systemene vil ikke frembringe nøyaktig de samme farge-nyansene. Fargevisning på skjerm eller via prosjektør er særlig vanskelig å styre



TYPOGRAFI

Skrifttyper

For å bygge opp en helhetlig profil og skape gjenkjennelighet, er det definert to skrifttyper for Rogaland Elektro.

Digitale flater


På skjermbaserte presentasjoner anbefales Arial.

Helvetica LT STD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789:;()+-=£\$%&@/!?,.

Palatino Linotype

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789:;()+-=£\$%&@/!?,.



GRAFIKK

Grafisk element

Rogaland Elektro har ett grafisk element som ofte brukes i profileringsartikler. Denne illustrasjonen brukes på trykk, web og på bildekor.

Den kan også brukes sammen med logo i spesielle tilfeller. Ta kontakt med Daglig leder Trond Randeberg for konkrete eksempler.



